

Luoghi e Cammini^e di *fedede*



L'OSPITALITÀ

Luoghi e Cammini *di fede*

www.luoghiecamminidifede.it

EDITORE

Tourismix Srl

DIRETTORE RESPONSABILE

Maurizio Arturo Boiocchi

DIRETTORE EDITORIALE

Don Gionatan De Marco

DIREZIONE, REDAZIONE

AMMINISTRAZIONE

Via Egidio Folli, 5

20134 Milano

Tel. 3480089639

PROGETTO GRAFICO

Mastergrafica s.r.l.

PERIODICO QUADRIMESTRALE

ON LINE

registrato

con autorizzazione

del Tribunale di Milano

al n° 360 del 20 settembre 2012

ISSN 2282-6424

HANNO COLLABORATO

A QUESTO NUMERO:

Fabio Rocchi

Luca Baiosto

Suor Francesca Carla

Suor Esperanza

Suor Silvia

Marco Pirotta

Anna Maria Tibaldi

Marco Bianchini

Lucia Colarusso

Norberto Tonini

Monica Valeri

Alessandra Valente

4 EDITORIALE

di don Gionatan De Marco



6 L'OSPITALITÀ DAL PUNTO DI VISTA PROMOZIONALE

di Fabio Rocchi

8 L'OSPITALITÀ DAL PUNTO DI VISTA DELL'ORGANIZZAZIONE TECNICA

di Luca Baiosto



11 CASA PER FERIE "ORSOLINE

DI SAN CARLO"

di Suor Francesca Carla



13 TESTIMONIANZA DI CIO CHE SIGNIFICA ACCOGLIERE A CASA PER FERIE "IL ROSARIO"

di Suor Esperanza

16 L'ERBA DEL VICINO È SEMPRE PIÙ VERDE, MA ALL'ELBA DEL VICINO, NO!

di Suor Silvia

SOMMARIO

18 CASA DEL GIOVANE LAVORATORE: DARE UNA CASA A CHI STUDIA E LAVORA

di Marco Pirota



Casa del Giovane
Lavoratore
Don ORIONE
MILANO

20 SAMPEYRE HA FUNZIONATO!

di Anna Maria Tibaldi

22 CASA PER FERIE "CRISTO RE"

di Luca Baiosto

25 HOSPITES

di Luca Baiosto



27 L'OSPITALITÀ DAL PUNTO DI VISTA LEGISLATIVO

di Marco Bianchini

29 OSPITALITÀ E CONFRATERNITA

di Lucia Colarusso

31 OSPITALITÀ DAL PUNTO DI VISTA CULTURALE

di Norberto Tonini



33 L'OSPITALITÀ NEI MONASTERI

di Maurizio Boiocchi

37 "MONASTERI APERTI EMILIA ROMAGNA", BUONA LA PRIMA: OLTRE 1600 VISITATORI NEL WEEKEND

di Monica Valeri



41 RECENSIONI

di don Gionatan De Marco

44

NEWSLETTER

di don Gionatan De Marco

Educare alla Bellezza conviviale	pag. 46
Il fattore "stupore"	pag. 50
La Bellezza compressa	pag. 53
La Bellezza espressa	pag. 57
La Bellezza impressa	pag. 60
Lo stupore come atteggiamento	pag. 63
Lo stupore come emozione	pag. 67
Questione di Bellezza	pag. 70

74 I Santuari

di Alessandra Valente

Il Santuario di Monte Stella	pag. 74
Santa Maria in Vado	pag. 76
Santa Maria in Valle Porclaneta	pag. 79
Santuario dei SS. Cosma e Damian	pag. 82
Santuario della Madonna del Furi	pag. 84
Santuario della Madonna delle Cendrole	pag. 86
Santuario di Nostra Signora della Costa	pag. 89
Il Santuario di San Rocco a Torrepaduli	pag. 92
Santuario Madonna di Caravaggio	pag. 94
Santuario Madonna dei Bagni	pag. 96
Santuario di SS. Maria di Pietrasanta	pag. 98
Santuario Nostra Signora del Frassine	pag. 100

103 Interviste

di Alessandra Valente

Correre come filosofia di vita	
e metafora stessa del vivere	pag. 103
Il perseverare nel viandare	pag. 105
Simone Franchini, centrocampista	
del Cesena Calcio	pag. 108
La corsa dei "poveri cristi"	pag. 110
Sandro Campagna:	
uomo di fede e allenatore vincente	pag. 113
Intervista a Maria Beatrice Benvenuti,	
arbitro di rugby	pag. 116
Gino Bartali, un Santo in bicicletta	pag. 119



L'OSPITALITÀ DAL PUNTO DI VISTA PROMOZIONALE

Fabio Rocchi

Presidente dell'Associazione Ospitalità Religiosa Italiana

Non si può negare che negli ultimi anni le strutture religiose di ospitalità si siano trovate di fronte ad una serie di scelte che determineranno il loro corso nei decenni a venire. Per alcune, già residenze di religiosi e religiose ma svuotate dal calo delle vocazioni, si è posto il grande problema di come gestire una

nuova ospitalità che ne consentisse la sostenibilità economica.

Per altre, continuando in un'opera di accoglienza duratura nel tempo, le nuove frontiere della comunicazione hanno imposto la necessità di un cambiamento epocale nel proporsi ai loro ospiti.



In entrambi i casi, la velocità con cui il progresso tecnologico si muove rischia di lasciare indietro quei gestori ancorati ad una concezione basica o passiva nel proporsi al "grande pubblico". E cito espressamente "grande pubblico" perché una proposta di soggiorno deve ormai diventare un patrimonio e un'esperienza per tutti, non solo per chi in qualche modo è legato alle comunità religiose del territorio, ai movimenti, alle parrocchie.

Nel 2015 il neonato portale ospitalitareligiosa.it propose un sondaggio ai gestori delle case religiose di ospitalità in tutta Italia, ricavandone sufficienti motivi per intervenire con grande impegno al loro fianco e avvicinandoli in maniera fraterna ad un approccio il più possibile delicato (ma deciso allo stesso tempo) all'uso di nuovi strumenti di comunicazione, senza stravolgere le consuetudini e le tradizioni di tante comunità religiose. Ci siamo fatti carico di por-

tarli gratuitamente ad un alto livello di diffusione sul web, contando sull'appoggio generoso di giganti come Google, che ci hanno concesso a loro volta gratuitamente una serie di servizi necessari a dare maggiore visibilità a queste strutture di ospitalità

Certo, il passaparola resta una comunicazione valida e incisiva: le comunità si confrontano e si scambiano consigli; i gruppi condividono le loro esperienze vissute in questa o quella casa. Ma si tratta di un circolo chiuso, mentre l'ospitalità religiosa ha ormai bisogno sempre più di aprirsi a tutti. E non certo (o non solo) per un mero motivo di sostenibilità economica, bensì quale volano per una nuova evangelizzazione che vede nell'ospitalità il primo tassello di un rinnovato rapporto fra il mondo secolarizzato e quello religioso: uno scambio di volti, abbracci e accoglienza che guardi all'incontro come vero momento per conoscersi ed amarsi.

Libro

don Gionatan De Marco
Direttore Ufficio Nazionale
tempo libero, turismo e sport - CEI

OSPITALITÀ RELIGIOSA GUIDA ALLE STRUTTURE IN ITALIA



Il servizio dell'ospitalità sta a cuore all'intera comunità cristiana perché è una porta e una vita aperta che fa entrare l'ospite in un'esperienza significativa di amore autentico, portatore del gusto dolce del prendersi cura.

Ed è nell'ottica di questo servizio che mi piace pensare alla pubblicazione di questa Guida che presenta una rete incredibilmente diffusa di ospitalità "religiosa", per cui ringrazio l'amico Fabio Rocchi e il suo staff per la fatica, la professionalità e la passione che tra le pagine si ritrovano.

Ma, oltre che un servizio per gli ospiti, questa Guida deve trasformarsi in responsabilità da parte delle strutture che in queste pagine si raccontano, perché siano "testimonianza" evangelica.

Perché il servizio dell'ospitalità passa da una qualità dell'accoglienza in cui gli ambienti profumano e i volti del personale sorridono.

Perché il servizio dell'ospitalità passa da una valorizzazione della comunità locale di cui una struttura religiosa valorizza i prodotti tipici locali e chi li lavora.

Perché il servizio dell'ospitalità passa dalla trasparenza economica che si traduce in racconto documentato - magari nella hall della struttura - dell'utilizzo degli utili per iniziative di carattere sociale.

Perché il servizio dell'ospitalità passa da scelte solidali da non fare solo in occasioni di visibilità, ma da far diventare stile di accoglienza. E il servizio dell'ospitalità passa dal dare la possibilità all'ospite di vivere un'esperienza dove l'incontro e l'abbraccio cambiano lo sguardo e la vita, alla possibilità di raccontare quest'esperienza, magari con un box dedicato sul sito ospitalitareligiosa.it.

Mi piace pensare che la pubblicazione di questa Guida sia un primo passo verso il più ampio progetto con cui l'Ufficio nazionale per la Pastorale del tempo libero, turismo e sport della CEI sta tessendo il sistema del turismo religioso in Italia attorno al logo Locus Lucis.

Agli operatori dell'accoglienza auguro di riscoprire sempre più la gioia di farsi volto dell'abbraccio benedicente di Dio.

Agli ospiti che troveranno in queste strutture una "casa" auguro di fare un'esperienza di quella Luce che vince notti e paure e che lascia spazio alla gioia e alla speranza.